PROPUESTA PRELIMINAR Y RESUMEN EJECUTIVO

ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL ÁREA DE LAS ISLAS DEL ROSARIO, DENTRO DEL PNN CORALES DEL ROSARIO Y DE SAN BERNARDO.

El propósito de este documento es tener un punto de partida para la estructuración de un plan más detallado en conjunto con todas las entidades involucradas, que conduzca a acciones concretas dentro del área protegida.

ENTIDADES GESTORAS:

- DIRECCIÓN DEL PNN CORALES DEL ROSARIO Y DE SAN BERNARDO.
- ECOMARES
- HOTEL SAN PEDRO DE MAJAGUA.
- CENTRO DE BUCEO DIVING PLANET.

ENTIDADES RELACIONADAS:

- AGENDA DEL MAR.
- COMUNIDAD NATIVA DE LAS ISLAS.
- PROCOLOMBIA.
- CORPORACIÓN DE TURISMO DE CARTAGENA.
- OPERADORES TURÍSTICOS (HOTELES Y OTROS CENTROS DE BUCEO DE LA ZONA).

OBJETIVO:

Lograr que, a través de una articulación de las entidades involucradas, se estructure un plan de manejo del turismo social y ecológicamente sostenible en el área protegida, concentrando esfuerzos en cuatro áreas fundamentales:

- *Educación.*
- *Conservación.*
- *Restauración.*
- *Zonas de actividades.*

EDUCACIÓN:

No es aleatorio que este sea el primero de los puntos en la agenda.
Consideramos que es de vital importancia el desarrollo de una campaña educativa, sin la cual, cualquier otra acción es insuficiente:

- Turistas
    - Debe ser liderada por PNN y la Corporación de Turismo y Procolombia y apoyado por todos los operadores turísticos de la zona, incluyendo hoteles, agencias de viajes y operadores locales.
    - El objetivo primordial de esta campaña es cambiar el posicionamiento de las Islas del Rosario, pasando de promocionarse como un destino de sol y playa (con todo lo que esto implica: fiesta, música, descuido, etc.), a un destino de contemplación de la naturaleza, como realmente lo es.

- Acciones puntuales:
  - Campañas internacionales de Procolombia.
  - Campaña nacional y local con la Corporación de turismo de Cartagena impactando a agencias, operadores, hoteles, y demás actores tales como las empresas de renta de embarcaciones de recreo.
  - Campaña local en el muelle de la bodeguita y en las recepciones y habitaciones de todos los hoteles de las islas con un QR con la información básica del parque, las conductas esperadas y posibles actividades de naturaleza, tal como ya se tiene implementado en el Hotel San Pedro de Majagua.

- Locales
  - Debe ser liderada por PNN, el Hotel San Pedro de Majagua, Diving Planet y el apoyo y acompañamiento de la Agenda del Mar.
  - El objetivo de esta campaña es, por una parte, generar conciencia dentro de la comunidad local sobre la importancia de tener un recurso vivo vs un recurso muerto, y por otra, capacitar a locales en la guianza ecoturística dentro del parque.
  - Acciones puntuales:
    - Talleres ecológicos liderados por la Agenda del Mar que además de tener toda la experiencia en el campo, tiene diseñados programas y elementos educativos acordes con nuestras necesidades, con el apoyo del Hotel San Pedro de Majagua y Diving Planet
      - Dirigidos a niños y adolecentes de las Islas del Rosario.
    - Talleres de capacitación en turismo ecológico responsable, liderados por el Hotel San Pedro de Majagua y Diving Planet con el ánimo de preparar a nativos de las islas con información y elementos necesarios para profesionalizar su actividad tales como talleres de primeros auxilios, rescate en el agua, etc.
    - Creación e impresión de elementos de apoyo, tales como cartillas con la fauna y flora de las islas, en varios idiomas, para que puedan ser utilizadas por los locales para entregar información a los turistas.
      Ejemplo de lo anterior, fue el taller liderado por Diving Planet y el Hotel San Pedro de Majagua para la certificación como "pilotos de lancha a 51 jóvenes nativos de las Islas del Rosario.
      - Dirigidos a jóvenes, adultos, hoteles y operadores locales.

CONSERVACIÓN

Se trata de acciones que nos permitan mitigar los impactos causados por el hombre en los diferentes ecosistemas marinos y costeros.

- Limpieza submarina y terrestre.
  - Liderada por el Hotel San Pedro de Majagua, Diving Planet y la comunidad nativa de las islas del Rosario. Ejemplo de lo anterior sol las

más de 3 toneladas de basura recogida en la campaña “EL CARIBE RESPIRA” realizada por estas y otras entidades.

- Instalación y conservación de boyas de anclaje submarino.
    - Liderada por PNN y Diving Planet para evitar el anclaje de las embarcaciones en los arrecifes del parque.
- Control de especies invasivas
    - Concentrándonos en Pez León.
        - Permanente caza en lugares de buceo.
        - Jornadas especiales en áreas protegidas.
        - Implementación de “plato especial de Pez León” en el restaurante del Hotel San Pedro de Majagua.

RESTAURACIÓN

- De Corales.
  Es el programa más ambicioso de todos los descritos ya que es el que además de implicar el mayor impacto real en los arrecifes, es el que mayor compromiso e inversión necesita:
    - Reproducción sexual.
        - Como parte de la misma campaña, utilizando la reproducción sexual en laboratorio para posterior traslado a guarderías y medio ambiente, con la participación de Ecomares y Diving Planet.
        - Ejemplo de lo anterior es la recolección de paquetes gaméticos que se llevará a cabo el próximo 26 y 27 de septiembre con la dirección de PNN, Ecomares (Elvira Alvarado) y el apoyo del Hotel San Pedro de Majagua y Diving Planet.
        - Por otra parte se cuenta con la participación de entidades internacionales como SECORE y nacionales como la Universidades del Magdalena, Jorge Tadeo Lozano y Cartagena.
    - Restauración con fragmentos.
        - Como parte de la campaña de 1.000.000 de corales, con la participación de Conservación Internacional, Corales de Paz y Diving Planet.

  Para ambos proyectos, se necesita un espacio para la instalación de un “laboratorio” en el que se desarrolle el proceso. Este espacio será facilitado por el Hotel San Pedro de Majagua y para las instalaciones y su mantenimiento, se debe contar con la inversión de Ongs, empresas privadas y/o gobierno.

- De manglares
    - Siembra de manglares.
      Con la participación de las comunidades nativas y el espacio proporcionado por el Hotel San Pedro de Majagua para su siembra y posterior traslado a los manglares.

- Mantenimiento de las lagunas internas.
  Controlando el flujo constante de las aguas que entran a las lagunas internas, liderado por el Hotel San Pedro de Majagua Diving Planet y la comunidad.

PUNTOS DE INTERES

- Estudio para la ampliación de zonas de buceo y snorkeling con su respectivo anclaje submarino. De esa manera no solamente se pueden rotar más los puntos de buceo, sino que las escuelas podemos ejercer mayor control sobre actividades ilegales, desarrollar nuevas zonas de monitoreo, etc.

Como ya se dijo, este es un breve resumen de las principales acciones en las que El Hotel San Pedro de Majagua y Diving Planet estamos interesados en apoyar para que una vez aprobado y/o complementado, se establezca un plan de acciones concreto con tiempos, responsables, recursos necesarios y los posibles orígenes de estos recursos. Aunque parte de los recursos serán aportados con la utilización de la infraestructura y recursos del Hotel San Pedro de Majagua y el centro de buceo Diving Planet, es necesario la valorización de las diferentes acciones para la búsqueda de los recursos necesarios.